MAVERICK®
Ribelli si Nasce

Bilancio di Sostenibilità

Maverick Group S.r.l. 2025

Lettera agli Stakeholders

Cari stakeholder,
con piacere presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità di Piramis, un documento che rappresenta per noi un importante passo nel percorso di trasparenza e responsabilità verso tutte le persone e le organizzazioni con cui collaboriamo.

Fin dalla sua nascita, Piramis ha costruito il proprio sviluppo sulla base di valori chiari: fiducia, integrità, impegno e attenzione verso le persone. Nel corso degli anni, la crescita dell'azienda è stata accompagnata dalla volontà di creare valore non solo dal punto di vista economico, ma anche sociale e ambientale, contribuendo in modo positivo alle comunità e ai territori in cui operiamo.

Questo Bilancio di Sostenibilità nasce con l'obiettivo di condividere in modo strutturato le principali iniziative, politiche e risultati raggiunti dall'azienda nei tre ambiti fondamentali della sostenibilità: ambientale, sociale e di governance.

Attraverso questo documento intendiamo rafforzare il dialogo con tutti i nostri stakeholder – collaboratori, clienti, partner commerciali, istituzioni e comunità locali – offrendo una rappresentazione trasparente del nostro impegno e delle nostre prospettive di sviluppo.

Le persone rappresentano il cuore della nostra organizzazione. Crediamo fortemente nel valore della formazione, della crescita professionale e della condivisione delle competenze, elementi che trovano espressione concreta nelle attività della Piramis Academy e nelle opportunità di sviluppo offerte ai nostri collaboratori.

Parallelamente, siamo impegnati nel promuovere iniziative di responsabilità sociale, anche attraverso il supporto a progetti solidali e alle attività di Piramis Onlus, con l'obiettivo di contribuire in modo concreto al benessere delle comunità.

L'attenzione alla sostenibilità si riflette anche nell'ambito ambientale, attraverso iniziative volte alla riduzione dell'impatto delle nostre attività, alla promozione di comportamenti responsabili e alla tutela del patrimonio naturale. Progetti come la Foresta Piramis, insieme ad altre azioni orientate alla sensibilizzazione e alla riduzione delle emissioni, rappresentano un segnale concreto del nostro impegno verso la tutela dell'ambiente.

Siamo consapevoli che il percorso verso uno sviluppo sempre più sostenibile è un processo continuo, che richiede impegno, capacità di ascolto e miglioramento costante. Questo Bilancio rappresenta quindi non solo una fotografia delle attività svolte, ma anche un punto di partenza per rafforzare ulteriormente il nostro impegno nei confronti degli stakeholder e della società.

Ringraziamo tutti coloro che contribuiscono ogni giorno alla crescita di Piramis – collaboratori, clienti, partner e comunità – e che condividono con noi la volontà di costruire un futuro fondato su responsabilità, innovazione e sostenibilità.

Con stima,
Davide Possi

Indice

01 La Storia del Gruppo Piramis

02 La Governance del Gruppo Piramis

03 Le performance Sociali di Maverick Group S.r.l.

04 Le performance ambientali di Piramis

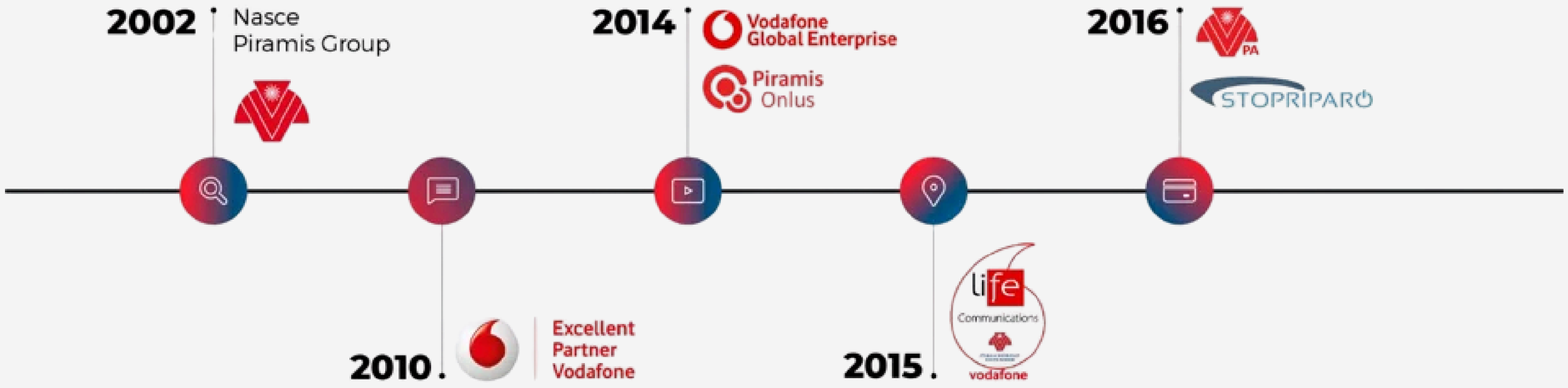
05 Nota Metodologica

01
La Storia del Gruppo Piramis

1.1 La nostra Storia

Piramis Group nascel nel 2002 dall'iniziativa imprenditoriale di un gruppo di amici accomunati da una forte visione innovativa e dalla volontà di sviluppare un modello di business capace di unire tecnologia, consulenza e qualità del servizio. Da quell'incontro iniziale prende forma un percorso imprenditoriale che nel tempo si trasforma in una Fin dalle origini, **il progetto imprenditoriale si sviluppa attorno al concetto di Gruppo**, oggi identificato con la denominazione Piramis Group, c**he rappresenta l'insieme delle diverse società e iniziative nate nel corso degli anni per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.** Nelle prime fasi la realtà imprenditoriale era organizzata attraverso una struttura societaria diversa dall'attuale, successivamente evoluta con la costituzione delle società che oggi compongono il gruppo, tra cui Piramis Srl e altre realtà operative collegate.

Un elemento determinante nella crescita di Piramis è stata, fin dalle prime fasi di sviluppo, l'adozione del brand Vodafone e la **costruzione di una relazione strategica con Vodafone Business Italia**, uno dei principali operatori nel settore delle telecomunicazioni. Questa collaborazione ha consentito all'azienda di consolidare rapidamente la propria presenza sul mercato e di sviluppare una rete commerciale e di assistenza sempre più capillare sul territorio nazionale.

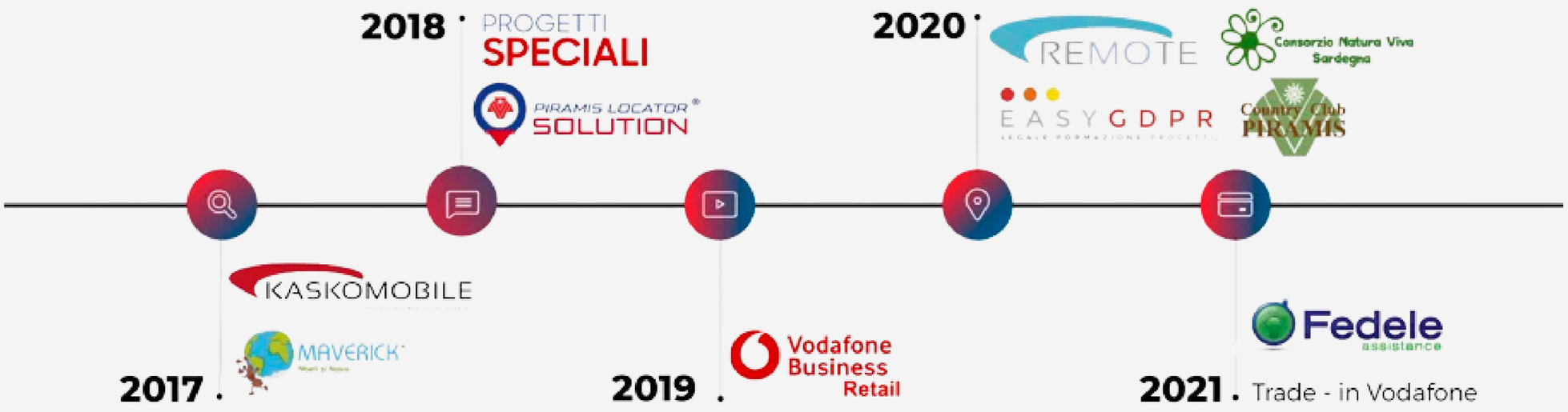


1.1 La nostra Storia

Nel corso degli anni, tale partnership ha rappresentato un pilastro fondamentale per lo sviluppo delle competenze del gruppo nell'ambito delle soluzioni di connettività e telecomunicazione dedicate al mondo business. Oggi, **a seguito dell'integrazione tra Vodafone Italia e Fastweb nel nuovo operatore Fastweb + Vodafone, Piramis continua a operare in un ecosistema tecnologico in evoluzione, mantenendo il proprio impegno nell'offrire alle imprese soluzioni innovative e servizi ad alto valore aggiunto.**

Grazie a un modello imprenditoriale basato su spirito di squadra, capacità di adattamento ai cambiamenti del mercato e forte attenzione alla qualità del servizio, Piramis ha progressivamente ampliato la propria presenza sul territorio nazionale, sviluppando una rete commerciale capillare e competenze specialistiche in ambiti quali telefonia mobile e fissa, connettività, soluzioni digitali e servizi tecnologici avanzati per le imprese.

Nel corso degli anni il gruppo ha dato vita a diverse società e divisioni operative, ampliando il proprio raggio d'azione anche in settori complementari come assistenza tecnica, servizi digitali, noleggio e gestione di dispositivi hi-tech, progetti speciali e soluzioni tecnologiche dedicate alle aziende e alla pubblica amministrazione.



1.2 Chi siamo oggi

Oggi Piramis Group rappresenta una realtà imprenditoriale articolata, composta da diverse società e da una rete diffusa di sedi e partner sul territorio italiano.

Il Gruppo conta oltre 1.000 collaboratori, decine di agenzie e migliaia di clienti business, confermandosi come uno dei principali player italiani nella consulenza e gestione dei servizi di telecomunicazione e innovazione tecnologica per le imprese.

Dalla visione iniziale di pochi imprenditori fino alla costruzione di un gruppo strutturato, la storia di Piramis è il risultato di un percorso di crescita fondato su innovazione, collaborazione e valorizzazione delle persone, principi che continuano a guidare lo sviluppo futuro dell'organizzazione.

Nello specifico, **Maverick Group S.r.l.** rappresenta una realtà specializzata nel noleggio operativo di beni strumentali e soluzioni tecnologiche, con un focus particolare sul supporto alla digitalizzazione delle imprese e sull'ottimizzazione degli investimenti in tecnologia. Attraverso un modello basato sull'utilizzo flessibile degli asset e su formule di pagamento dilazionato, la società consente a imprese e professionisti di accedere a strumenti tecnologici aggiornati senza sostenere investimenti iniziali rilevanti, favorendo al contempo una gestione più efficiente del ciclo di vita delle attrezzature.

Grazie a una rete commerciale diffusa e alla collaborazione con partner tecnologici, finanziari e logistici, Maverick Group S.r.l. supporta aziende, PMI e organizzazioni nella scelta e nella gestione delle soluzioni più adatte alle proprie esigenze operative. L'azienda opera come parte del gruppo Piramis, condividendone gli standard organizzativi e le linee guida di governance, e contribuendo allo sviluppo di soluzioni integrate per il mercato delle tecnologie e dei servizi digitali.

L'offerta di Maverick Group S.r.l. è progettata per accompagnare i clienti nella gestione completa dei beni tecnologici e strumentali. Tra le principali attività:

- Noleggio operativo di dispositivi informatici e beni tecnologici
- Soluzioni di finanziamento e gestione flessibile degli asset aziendali
- Supporto alla digitalizzazione e all'aggiornamento tecnologico delle imprese
- Servizi di gestione e rinnovo delle attrezzature lungo il ciclo di vita
- Collaborazione con partner tecnologici per la fornitura di soluzioni integrate
- Servizi dedicati a PMI, professionisti e organizzazioni pubbliche e private

1.3 Il nostro modello di Business

Il modello di business ddel Gruppo Piramis si basa sull'offerta di un portafoglio integrato di servizi di connettività, comunicazione e soluzioni digitali per le imprese, con un approccio consulenziale e orientato alla creazione di valore per il cliente. La società supporta oltre 60.000 aziende ogni anno nel migliorare produttività, efficienza e competitività, proponendo soluzioni che spaziano da servizi di connettività e centralini integrati, voce, sicurezza e cloud, alla gestione di dispositivi IOT e analytics, fino a servizi di smart digital marketing per la visibilità online e campagne multicanale.
Il Gruppo Piramis opera su clienti di diversa dimensione e settore, affiancandoli con consulenza specializzata e soluzioni personalizzate in ambiti come telefonia, sicurezza informatica, servizi cloud e comunicazione digitale.

La consolidata partnership con Fastweb + Vodafone Italia consente di offrire servizi di connettività affidabili e flessibili attraverso soluzioni dedicate alle imprese, integrando competenze e tecnologie di primo livello per rispondere alle esigenze evolutive del mercato.
Nello specifico, **Maverick Group S.r.l.** è una società specializzata nel noleggio operativo di beni tecnologici e soluzioni a supporto della trasformazione digitale delle imprese. Fondata nel 2017, la società opera con l'obiettivo di offrire alle aziende strumenti tecnologici aggiornati attraverso formule di utilizzo flessibili e servizi a valore aggiunto.

Fin dalla sua costituzione, Maverick Group S.r.l. ha sviluppato un modello operativo orientato all'efficienza dei processi e alla qualità del servizio, supportato da una rete commerciale diffusa sul territorio nazionale e da un ecosistema di partner finanziari, logistici e tecnologici.

Tale struttura consente alla società di gestire in modo integrato tutte le fasi del servizio, dalla proposta commerciale alla gestione operativa dei contratti di noleggio.

Nel corso della propria evoluzione, Maverick Group S.r.l. ha progressivamente ampliato il portafoglio di beni e servizi offerti, consolidando il proprio posizionamento come partner tecnologico per PMI, grandi aziende e pubbliche amministrazioni.

L'appartenenza al Gruppo Piramis consente inoltre alla società di beneficiare di un ampio patrimonio di competenze commerciali e operative, operando in coerenza con gli standard e le linee guida del gruppo in materia di qualità dei processi, trasparenza e sviluppo del business.

1.4 I risultati del 2025

Nel 2025 il Gruppo Piramis ha consolidato il proprio posizionamento nel mercato dei servizi digitali e delle telecomunicazioni, ottenendo importanti riconoscimenti a livello nazionale che testimoniano la solidità del percorso di crescita intrapreso negli ultimi anni.

In particolare, **l'azienda è stata selezionata tra le Top 100 ESG Excellence dei Sustainability Award 2025,** iniziativa che valorizza le imprese italiane maggiormente impegnate nell'integrazione dei principi di sostenibilità nelle strategie aziendali e nei modelli di business.

Questo riconoscimento evidenzia l'attenzione di Piramis verso un approccio imprenditoriale responsabile, capace di coniugare sviluppo economico, innovazione e attenzione agli impatti ambientali e sociali.

Sempre nel corso del 2025, Piramis è stata inserita nella classifica dei "Campioni della Crescita 2025", l'indagine realizzata dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF) in collaborazione con La Repubblica Affari & Finanza, che individua le imprese italiane con i più elevati tassi di crescita del fatturato nel triennio di riferimento.
La selezione si basa su criteri rigorosi e sull'analisi dei dati di bilancio, premiando le aziende che dimostrano dinamiche di sviluppo solide e sostenibili nel tempo.

Questi risultati confermano il percorso di espansione del gruppo, caratterizzato negli ultimi anni da una crescita significativa

1.5 Il nostro percorso verso la Sostenibilità

Nel corso dell'ultimo esercizio il **Gruppo Piramis ha avviato un percorso strutturato di integrazione dei principi ESG (Environmental, Social, Governance), coinvolgendo le cinque società che compongono il perimetro aziendale.**
L'iniziativa nasce con l'obiettivo di rafforzare l'impegno del Gruppo verso una gestione responsabile e orientata al lungo periodo, integrando progressivamente le tematiche ambientali, sociali e di governance nei processi aziendali e nelle attività operative.
Per il Gruppo Piramis la sostenibilità rappresenta un elemento sempre più centrale nella definizione delle strategie di sviluppo. L'attenzione verso l'ambiente, il benessere delle persone e la creazione di valore per il territorio costituisce infatti una componente fondamentale del modello di crescita del Gruppo, orientato a generare impatti positivi e duraturi per tutti gli stakeholder.

In questo contesto, le società del Gruppo hanno avviato un percorso di analisi e sviluppo di iniziative ESG che ha incluso la mappatura dei principali impatti ambientali e sociali, la definizione di indicatori di performance e l'introduzione di politiche e progetti dedicati alla sostenibilità. Tali attività rappresentano un primo passo verso una gestione sempre più strutturata e integrata dei temi ESG all'interno delle dinamiche aziendali.

Un passaggio centrale di questo percorso è rappresentato dalla pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità delle società del Gruppo, attraverso il quale ciascuna realtà rendiconta in modo trasparente le proprie attività, i risultati raggiunti e gli obiettivi di miglioramento nel tempo.
Il documento costituisce uno strumento di dialogo con clienti, partner e stakeholder e testimonia la volontà del Gruppo di rafforzare la trasparenza e la responsabilità nelle proprie attività.

L'impegno intrapreso dal Gruppo Piramis nel campo della sostenibilità ha ricevuto anche importanti riconoscimenti a livello nazionale.
In particolare, il Gruppo è stato premiato con il Sustainability Award, riconoscimento promosso da Kon Group ed ELITE che valorizza le imprese italiane che si distinguono per l'integrazione dei criteri ESG nelle strategie aziendali e nei modelli di business

Il premio rappresenta una conferma del percorso intrapreso e testimonia l'attenzione del Gruppo verso la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

Il percorso avviato rappresenta quindi un punto di partenza per un impegno sempre più strutturato verso la sostenibilità, con l'obiettivo di continuare a migliorare le proprie performance ESG e contribuire allo sviluppo di un sistema economico più responsabile, inclusivo e resiliente.

02
La Governance del Gruppo Piramis

2.1 Struttura Societaria

La compagine societaria di Maverick Group S.r.l. vede come socio unico Piramis S.r.l. che contribuisce allo sviluppo strategico e alla crescita dell'azienda attraverso competenze complementari e una visione condivisa di innovazione tecnologica e sviluppo imprenditoriale.

Piramis S.r.l., subholding operativa del Gruppo Piramis attraverso la quale vengono coordinate e sviluppate le principali attività commerciali e tecnologiche del Gruppo**.**
La società rappresenta il fulcro operativo delle attività e detiene e coordina diverse realtà specializzate che operano in ambiti complementari della filiera dei servizi di telecomunicazione e gestione dei dispositivi mobili.

Per completezza, ricordiamo che **Piramis S.r.l.** partecipa nelle seguenti società operative:

- **Piramis in Store** – società che opera come agente Vodafone, svolgendo attività commerciali e consulenziali nel settore delle telecomunicazioni per il mercato business e retail.

- **Piramis PA S.r.l.** – società attiva come agente Vodafone dedicato alla Pubblica Amministrazione, con un'offerta di servizi e soluzioni di connettività rivolte agli enti pubblici.

- **Maverick Group S.r.l.** – società specializzata nel noleggio operativo e nella gestione di dispositivi mobili e soluzioni tecnologiche per le imprese.

- **Stop Riparo S.r.l.** – società che offre servizi di assistenza tecnica, manutenzione e riparazione di dispositivi mobili e apparecchiature elettroniche.

Attraverso questa struttura societaria, il Gruppo è in grado di offrire un ecosistema integrato di servizi, che comprende consulenza nelle telecomunicazioni, distribuzione commerciale, gestione dei dispositivi e assistenza tecnica, garantendo alle imprese un'offerta completa lungo l'intero ciclo di vita delle soluzioni tecnologiche.

Maverick Group S.r.l. è amministrata unicamente da **Davide Possi,** imprenditore e fondatore del Gruppo.

2.2 Valori e Politiche interne

Il Gruppo Piramis fonda la propria cultura aziendale su principi etici chiari e condivisi, che guidano i comportamenti e le decisioni di tutti coloro che operano all'interno o per conto dell'organizzazione. La governance aziendale si basa su un sistema di politiche e strumenti di controllo che promuovono la gestione responsabile, trasparente e sostenibile del business, contribuendo a rafforzare la fiducia degli stakeholder e a garantire il rispetto delle normative vigenti.

Codice Etico

Il Codice Etico del Gruppo Piramis rappresenta il principale riferimento valoriale per amministratori, dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori e partner commerciali. Il documento raccoglie i principi e i valori che definiscono l'identità dell'organizzazione e orientano l'attività quotidiana dell'impresa, promuovendo comportamenti improntati alla responsabilità, alla correttezza e alla trasparenza.

Il Codice Etico si applica a tutte le società del Gruppo e a tutti i soggetti che operano nell'interesse dell'organizzazione, contribuendo alla diffusione di una cultura aziendale fondata sull'integrità e sul rispetto delle regole. Tra i principali valori che guidano l'operato dell'azienda rientrano:

- rispetto delle leggi e delle normative vigenti;
- trasparenza, correttezza e imparzialità nei rapporti professionali;
- tutela dei diritti fondamentali dei lavoratori;
- promozione della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro;
- pari opportunità e contrasto a ogni forma di discriminazione;
- valorizzazione delle competenze e sviluppo delle risorse umane;
- salvaguardia dell'ambiente e utilizzo responsabile delle risorse;
- qualità e affidabilità dei prodotti e dei servizi offerti;
- tutela della riservatezza e protezione dei dati personali;
- salvaguardia del know-how aziendale e delle informazioni riservate.

Il Codice Etico definisce inoltre specifiche linee di condotta nei rapporti con clienti, fornitori, collaboratori e istituzioni pubbliche, disciplinando anche la gestione di regali, omaggi, sponsorizzazioni e donazioni. Sono inoltre previste regole volte a prevenire conflitti di interesse e a garantire l'uso corretto e responsabile dei beni aziendali.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs. 231/2001)

In coerenza con il proprio impegno verso una gestione etica e conforme alla normativa, il Gruppo Piramis ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001.

Il Modello 231 rappresenta uno strumento fondamentale di prevenzione dei reati e di promozione di una cultura aziendale improntata alla legalità. Esso definisce un sistema strutturato di procedure, controlli e responsabilità finalizzato a prevenire comportamenti illeciti nello svolgimento delle attività aziendali.

2.2 Valori e Politiche interne

Il Codice Etico costituisce parte integrante del Modello 231 e ne rafforza l'efficacia, stabilendo i principi di comportamento che devono essere rispettati da tutti i destinatari del modello organizzativo.
Il sistema di controllo prevede inoltre l'attività di un Organismo di Vigilanza incaricato di monitorare l'effettiva applicazione del modello, verificarne l'adeguatezza e proporre eventuali aggiornamenti in relazione all'evoluzione normativa e organizzativa.

Sistema di segnalazione e whistleblowing

Il Gruppo Piramis promuove una cultura della trasparenza e della responsabilità attraverso l'adozione di un sistema di whistleblowing dedicato, che consente a dipendenti, collaboratori e stakeholder di segnalare eventuali comportamenti non conformi ai principi del Codice Etico o alle normative vigenti.
La gestione delle segnalazioni avviene nel rispetto della normativa europea e nazionale in materia di protezione dei dati personali e tutela del segnalante, garantendo riservatezza, protezione dell'identità e assenza di ritorsioni nei confronti di chi effettua segnalazioni in buona fede.
Le segnalazioni ricevute vengono analizzate secondo procedure strutturate e, ove necessario, danno luogo a verifiche interne e all'adozione di misure correttive.

Diffusione e monitoraggio delle politiche

Piramis promuove la diffusione e l'applicazione dei propri principi etici attraverso attività di comunicazione interna, formazione e sensibilizzazione rivolte a dipendenti e collaboratori.

Il rispetto delle politiche aziendali viene monitorato periodicamente attraverso verifiche interne e aggiornamenti degli strumenti di governance, con l'obiettivo di garantire il continuo miglioramento del sistema di gestione e di rafforzare la cultura dell'integrità all'interno dell'organizzazione.

Attraverso queste politiche, Piramis intende consolidare un modello di crescita sostenibile che integri risultati economici, responsabilità sociale e rispetto delle normative, contribuendo alla creazione di valore per clienti, partner e comunità.

2.3. Certificazioni

Rating di Legalità

A conferma del proprio impegno verso una gestione aziendale improntata a principi di legalità e trasparenza, Maverick Group S.r.l. ha ottenuto il Rating di Legalità con punteggio ★++, riconoscimento rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).

Il Rating di Legalità è uno strumento introdotto dalla normativa italiana per promuovere e premiare le imprese che adottano elevati standard di conformità alle leggi, correttezza nei rapporti commerciali e responsabilità nella gestione dell'attività aziendale. Il punteggio assegnato, espresso attraverso un sistema di stelle, rappresenta un indicatore sintetico del livello di affidabilità dell'impresa sotto il profilo della legalità e della trasparenza.

L'ottenimento del Rating di Legalità testimonia l'impegno di Maverick GroupS.r.l. nel consolidare un sistema di governance responsabile e nel promuovere comportamenti etici nello svolgimento delle proprie attività.

Questo riconoscimento contribuisce inoltre a rafforzare la reputazione aziendale nei confronti di clienti, partner e istituzioni e può favorire l'accesso a opportunità di finanziamento e a condizioni più favorevoli nei rapporti con il sistema bancario e con la pubblica amministrazione.

03.
Le Performance Sociali di Maverick Group S.r.l.

3.1. Le persone

Le persone rappresentano una risorsa fondamentale per Maverick Group S.r.l. e costituiscono il principale fattore di sviluppo e continuità dell'organizzazione. L'azienda promuove un ambiente di lavoro basato su collaborazione, valorizzazione delle competenze e crescita professionale.

I dipendenti complessiva di Maverick Group S.r.l. è composta da 11 lavoratori, di cui 9 con contratto a tempo indeterminato e 3 con contratto part-time, evidenziando una struttura organizzativa che combina stabilità occupazionale e flessibilità operativa.

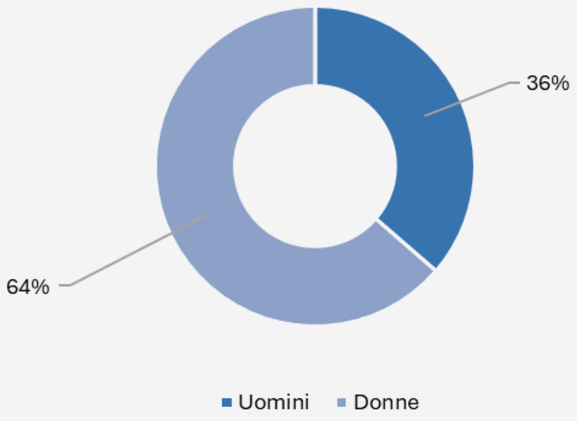
Dal punto di vista della composizione di genere, il personale è costituito per l'64% da donne e per il 36% da uomini, evidenziando una significativa presenza femminile all'interno dell'organizzazione.

Questo dato riflette l'impegno dell'azienda nel promuovere pari opportunità e valorizzare il contributo professionale delle proprie collaboratrici.

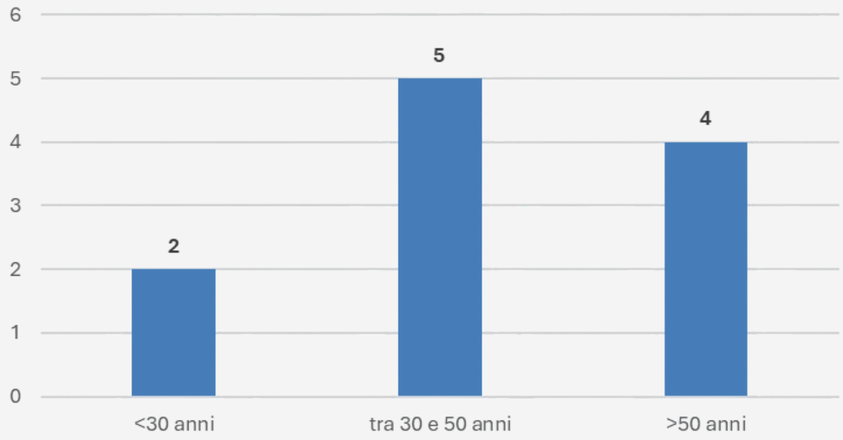
Per quanto riguarda la distribuzione anagrafica, la maggior parte dei dipendenti si colloca nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni (5 persone), seguita da 4 dipendenti con più di 50 anni.

Nel complesso, la struttura del personale evidenzia una prevalenza di professionisti con esperienza consolidata, che contribuiscono alla stabilità operativa e alla continuità delle attività aziendali. Allo stesso tempo, Maverick Group S.r.l. guarda con interesse all'inserimento progressivo di nuove risorse più giovani, con l'obiettivo di favorire il ricambio generazionale e lo sviluppo di competenze innovative.

Distribuzione percentuale dei dipendenti per genere



Distribuzione dei dipendenti per fasce di età



3.2 Formazione e Sviluppo delle competenze

Piramis S.r.l. considera la formazione continua uno strumento fondamentale per lo sviluppo delle persone e per il rafforzamento della competitività aziendale.

In un contesto economico caratterizzato da rapide trasformazioni tecnologiche e di mercato, l'aggiornamento delle competenze rappresenta un elemento strategico per garantire qualità dei servizi e capacità di innovazione.

Per questo motivo l'azienda ha sviluppato **Piramis Academy,** la piattaforma interna dedicata alla formazione e alla crescita professionale dei collaboratori. L'Academy nasce con l'obiettivo di mettere la persona al centro del percorso di sviluppo, promuovendo l'acquisizione di competenze tecniche, relazionali e commerciali utili ad affrontare le sfide del mercato contemporaneo.
Il programma formativo è orientato alla creazione di consulenti di nuova generazione, capaci di gestire in modo efficace il rapporto con il cliente e di contribuire allo sviluppo di una rete commerciale innovativa e qualificata.

La filosofia formativa di Piramis Academy è sintetizzata nel motto *"O ti formi o ti fermi"*, che evidenzia l'importanza della formazione continua come leva di crescita personale e professionale. I percorsi formativi comprendono corsi, meeting aziendali, momenti di confronto e aggiornamento professionale, oltre a strumenti di supporto personalizzato come affiancamenti specialistici e sessioni di coaching individuale.

Le principali aree formative includono:

- competenze tecniche e di prodotto;
- sviluppo commerciale e gestione della clientela;
- comunicazione interpersonale;
- organizzazione del lavoro;
- leadership e sviluppo personale.

Questo approccio consente a Piramis di promuovere una crescita professionale coerente con gli obiettivi aziendali e di valorizzare il potenziale delle proprie persone, contribuendo al rafforzamento della competitività e alla sostenibilità nel lungo periodo

3.3 Relazione con i Clienti e il Territorio

Il Gruppo Piramis considera la responsabilità sociale come una componente integrante del proprio modello di impresa, integrando la dimensione economica con un impegno concreto verso la comunità e il territorio.

In questa prospettiva, **nel 2014 è stata istituita Piramis Onlus, l**'organizzazione solidale del Gruppo nata con l'obiettivo di promuovere iniziative di carattere sociale e sostenere progetti di utilità collettiva. Nel corso degli anni, Piramis Onlus ha sostenuto circa 25 progetti sociali, rivolti a diverse realtà e comunità in difficoltà.

L'iniziativa si ispira alla volontà di contribuire attivamente al benessere della società, promuovendo valori di solidarietà, inclusione e partecipazione.

Il principio che guida l'azione della Onlus è quello di ***"dare valore alla vita imparando a donare se stessi a chi ne ha bisogno***", promuovendo una cultura della condivisione e del supporto reciproco.

Piramis Onlus rappresenta inoltre uno spazio aperto alla partecipazione: chiunque può proporre nuove iniziative sociali che, se valutate positivamente dal comitato etico dell'organizzazione, possono ricevere supporto e sostegno.

Dal 2020 la presidenza onoraria di Piramis Onlus è affidata a Daniele Cassioli, atleta paralimpico di livello internazionale, la cui esperienza e il cui percorso personale rappresentano un esempio di determinazione, resilienza e inclusione.

Attraverso le attività della Onlus, il Gruppo Piramis rafforza il proprio legame con il territorio e con le comunità locali, contribuendo allo sviluppo di iniziative sociali e consolidando un rapporto di fiducia con collaboratori, clienti e stakeholder.

04
Le Performance Ambientali del Gruppo Piramis

4.1 Il nostro impegno per la tutela ambientale

Il Gruppo Piramis considera la sostenibilità ambientale un elemento integrante della propria cultura aziendale e promuove comportamenti responsabili sia all'interno dell'organizzazione sia nei rapporti con collaboratori, clienti e partner. L'azienda riconosce che la tutela dell'ambiente e delle risorse naturali rappresenta una responsabilità condivisa e un impegno concreto nei confronti delle generazioni future.

L'approccio adottato da Piramis si basa sull'integrazione dei principi di sostenibilità nelle attività quotidiane dell'impresa, con l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle proprie operazioni e promuovere una maggiore consapevolezza ambientale tra i collaboratori e gli stakeholder.

In questa prospettiva, **l'azienda incoraggia comportamenti orientati alla responsabilità ambientale e promuove iniziative che favoriscono l'uso efficiente delle risorse, la riduzione dei rifiuti e la diffusione di pratiche sostenibili all'interno degli ambienti di lavoro.**

Tra le iniziative più significative promosse dall'azienda rientra la realizzazione della Foresta Piramis, un progetto di riforestazione che ha portato alla piantumazione di oltre 1.000 alberi.

Il progetto nasce con l'obiettivo di contribuire alla tutela degli ecosistemi, favorire la compensazione delle emissioni e sensibilizzare collaboratori e stakeholder sull'importanza della salvaguardia dell'ambiente.

Secondo le stime relative al progetto, **gli alberi piantati all'interno della Foresta Piramis saranno in grado di assorbire circa 282,50 tonnellate di CO_2** nel corso del loro ciclo di vita, contribuendo in modo concreto alla riduzione delle emissioni climalteranti e al miglioramento della qualità dell'ambiente.

La Foresta Piramis rappresenta quindi non solo un intervento concreto a favore della biodiversità, ma anche uno strumento di sensibilizzazione verso comportamenti più sostenibili e responsabili, rafforzando l'impegno dell'azienda nella promozione di pratiche ambientali virtuose.

L'impegno ambientale di Piramis non si limita alle attività operative ma coinvolge anche la diffusione di una cultura della sostenibilità tra i collaboratoro.

Tra le iniziative promosse dall'azienda rientra il **"venerdì vegetariano"**, un progetto interno che incoraggia scelte alimentari più sostenibili e a minore impatto ambientale. L'iniziativa mira a sensibilizzare i collaboratori sul legame tra alimentazione, salute e tutela dell'ambiente, promuovendo uno stile di vita più consapevole.

Attraverso queste attività, Piramis intende favorire una maggiore consapevolezza ambientale e incoraggiare comportamenti sostenibili anche nella vita quotidiana dei collaboratori.

4.2 Riduzione dell’impatto ambientale

Il Gruppo Piramis ha avviato diverse iniziative finalizzate alla riduzione dell’impatto ambientale delle proprie attività operative..

Tra le principali azioni intraprese rientrano:

- promozione di ambienti di lavoro “no smoking”, finalizzati a migliorare la qualità degli spazi lavorativi e la salute dei collaboratori;
- riduzione delle emissioni di CO_2 attraverso comportamenti organizzativi più efficienti;
- utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili per l’alimentazione delle strutture aziendali;
- riduzione dell’uso di plastica monouso negli ambienti di lavoro;
- utilizzo di materiali di imballaggio realizzati con carta riciclata.

Queste iniziative rappresentano azioni concrete volte a promuovere un modello di gestione aziendale più sostenibile, orientato alla riduzione degli sprechi e alla tutela delle risorse naturali.

- CO2 + Life
Sustainable Company

4.3 Tutela del patrimonio naturale e culturale

L'impegno ambientale del Gruppo si estende anche alla tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e culturale del territorio italiano. Piramis sostiene infatti iniziative volte alla salvaguardia di luoghi di particolare valore storico e ambientale, contribuendo alla conservazione di siti quali:

- **le Grotte di San Giovanni**, uno dei più importanti complessi carsici della Sardegna;
- alcuni **nuraghi della Sardegna**, testimonianze storiche e culturali di grande valore;
- Borgo Machetto, antico borgo storico situato in Lombardia.

Attraverso il sostegno a questi progetti, il Gruppo intende contribuire alla valorizzazione del patrimonio culturale e naturale italiano, rafforzando il legame tra impresa, territorio e comunità.

05.
Nota Metodologica

5.1 Nota Metodologica

Nel presente Bilancio di Sostenibilità sono descritte le principali politiche, iniziative e attività condotte da Maverick Group S.r.l. in ambito sociale, ambientale e di governance.

Dove non diversamente specificato, le informazioni riportate fanno riferimento al periodo che va dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 e relativamente all'azienda Maverick Group S.r.l. con sede a Montichiari (BS).

Al fine di garantire una rappresentazione corretta e trasparente delle performance aziendali, il Gruppo Piramis ha limitato il più possibile il ricorso a stime. Nei casi in cui queste si siano rese necessarie, esse sono state elaborate utilizzando le migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate all'interno del documento.

La redazione del presente Bilancio di Sostenibilità si basa sul principio volontario di rendicontazione di sostenibilità per le PMI non quotate sviluppato dall'EFRAG (Voluntary Standard for SMEs – VSME). Tale framework è stato elaborato su richiesta della Commissione Europea con l'obiettivo di fornire alle piccole e medie imprese una struttura di riferimento semplice e standardizzata per comunicare le proprie performance di sostenibilità ambientale, sociale e di governance in modo proporzionato, trasparente e coerente con il contesto normativo europeo.

Lo standard VSME consente una rendicontazione semplificata ma strutturata, orientata alla trasparenza nei confronti degli stakeholder – quali clienti, partner finanziari e soggetti della supply chain – e rappresenta un primo passo verso l'allineamento progressivo ai requisiti introdotti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD – Direttiva UE 2022/2464) e dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

Nella presente rendicontazione sono stati applicati il modulo base nella sua interezza e il modulo omnicomprensivo laddove le informazioni risultassero applicabili alle attività e all'organizzazione della Società. Le informazioni sono state comunicate in conformità ai principi di pertinenza, veridicità, comparabilità, comprensibilità e verificabilità.

Il documento include inoltre alcune informazioni aggiuntive non espressamente previste dal framework VSME ma integrate facendo riferimento agli standard definiti dalla Global Reporting Initiative (GRI). I GRI Standard sono stati utilizzati come strumento metodologico di supporto al fine di rafforzare la qualità informativa, la comparabilità dei dati e la chiarezza delle disclosure.

Il presente documento è redatto su base volontaria, con periodicità annuale, e non è sottoposto a revisione o verifica da parte di una società esterna.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è stata realizzata con il supporto tecnico-metodologico del Desk Innovazione Sostenibile di Andersen Italia

5.2 VSME e GRI Index

Tema	Numero e titolo dell'informativa VSME	Numero e titolo del GRI Standard	Pagina di riferimento	Note
Informazioni generali	B1 Criteri per la redazione	2-1 Dettagli sull'organizzazione 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione 2-7 Dipendenti	12 25	
	B2 Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	2-23 Impegni assunti tramite policy 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	8-10	
Sociale	B8 Forza lavoro - caratteristiche generali	2-7 Dipendenti	17	
Governance	B11 Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	-	Non si segnalano episodi di corruzione
Informazioni generali	C1 Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	8	
Sociale	C5 Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro	2-8 Lavoratori non dipendenti 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	17	
	C6 Altre informazioni sulla forza lavoro propria - politiche e procedure in materia di diritti umani	2-23 Impegni assunti tramite policy 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	13-15	
Governance	C9 Diversità di genere nell'organo di governance	C9 Diversità di genere nell'organo di governance	12	
Informativa generale		2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto 2-4 Restatement delle informazioni	25	
Comunità locali		413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	19-23	

Maverick Group S.r.l.

Via Falcone 4,
Montichiari (BS), 25018

P.IVA 03913850982
info@piramisgroup.com